



Mein Schiffberater und CFM optimieren mobilen Kreuzfahrt-Vertrieb

Die Kreuzfahrt-Agentur Mein-Schiffberater hebt den Kundendialog über mobile Endgeräte auf eine neue Stufe. Mit einer Progressive Web App von CFM können Schiffsurlauber künftig ihre perfekte Kreuzfahrt suchen und buchen und mit Zusatzleistungen und persönlichen Services aufwerten.

Seligenstadt / Köln, 30. Mai 2023. CFM_media entwickelt für Mein Schiffberater eine neuartige Progressive Web App (PWA), die Kreuzfahrturlaubern sowohl vor als auch nach der Buchung wertvolle und zum Teil einzigartige Services bietet. So bietet die neue Technologie einen Preisalarm für bevorzugte Kreuzfahrt-Routen. Eine Buchung kann auch über attraktive Zusatzangebote wie Parkplätze, Transfers und exklusive Landausflüge ergänzt werden. Detaillierte Informationen zu bereits gebuchten Reisen sind im persönlichen Kundenbereich des Tools hinterlegt.

„Wir möchten mit dieser Technologie ein einzigartiges Buchungserlebnis für Kreuzfahrten schaffen, das die vielfältigen individuellen Wünsche unserer Kunden optimal abdeckt“, sagt Andreas Bohnes, Geschäftsführer der Mein Schiffberater GmbH aus Leverkusen, das sich ganz dem individuellen Vertrieb von Kreuzfahrten widmet und dabei die digitale Innovation vorantreibt.

Leinen los für die neue App bereits im August

„Mein Schiffberater hat ambitionierte, aber klare Ziele, wie die Kunden über mobile Kommunikationskanäle bestmöglich und ganzheitlich betreut werden können. CFM hat die Lösungen dafür“, sagt Frank Müller, Geschäftsführer der auf Touristik spezialisierten Internet-Agentur aus Seligenstadt.

Die neue Kreuzfahrt-App setzt auf der bewährten PWA-Technologie von CFM auf, die sich stets optimal

sowohl an mobile Endgeräte als auch an klassische Desktop-Computer anpasst. Die neue Lösung wird aktuell mit Hochdruck von beiden Partnern entwickelt und soll im August dieses Jahres verfügbar sein.

Über Mein Schiffberater

Die Mein Schiffberater GmbH gehört bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2019 bei allen wichtigen Kreuzfahrt-Reedereien im deutschsprachigen Markt zu den wichtigsten Reisebüro-Partnern. Mit umfangreichem Service, hoher Beratungsqualität und Erreichbarkeit hat sich das Unternehmen eine Spitzenposition im Kreuzfahrtverkauf gesichert. Innovative Technik wie die neue PWA unterstreichen das Ziel der Marktführerschaft im Kreuzfahrt-Vertrieb.

Über CFM

CFM ist eine führende Webagentur für Reiseveranstalter, Online-Reisebüros, Leistungsanbieter und Destination Organisationen. Zum Portfolio gehören neben der Gestaltung von Websites und Web Apps (PWA), Content-Management-Systemen und Reise-Management-Systemen auch die Anbindung von Buchungssystemen, Schnittstellen und CRM-Systemen. CFM schafft individuelle Lösungen zur zielgenauen digitalen Vermarktung von Reisen. Zu den Kunden von CFM gehören unter Dertour, Sunny Cars, Bentour Reisen und Olimar.

Kontakt

Frank Müller
Geschäftsführer CFM
Telefon: +49 6182 94861 111
mail: fm@cfmmedia.de
www.cfmmedia.de

CFM_media GmbH, Willi-Brehm-Straße 6, 63500 Seligenstadt